



ИТОГОВАЯ ТАБЛИЦА РЕЙТИНГА - 2023

Субъекты Российской Федерации с высоким уровнем защищенности потребителей:

Место в рейтинге-2023	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов
1	Республика Башкортостан	1189
2	Республика Татарстан (Татарстан)	1066
3	Ростовская область	1039
4	Свердловская область	823
5	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	748
6	Саратовская область	727
7	Чувашская Республика - Чувашия	707
8	Белгородская область	691
9	Новосибирская область	642
10	гор. Москва	638

Место в рейтинге-2023	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов
11	Волгоградская область	632
12	Новгородская область	622
13	Омская область	622
14	Амурская область	614
15	гор. Санкт-Петербург	601
16	Красноярский край	598
17	Иркутская область	597
18	Алтайский край	594
19	Ульяновская область	582

Субъекты Российской Федерации со средним уровнем защищенности потребителей:

Место в рейтинге-2023	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов
20	Республика Коми	571
21	Ленинградская область	558
22	Хабаровский край	552
23	Оренбургская область	545
24	Челябинская область	539
25	Орловская область	530
26	Республика Саха (Якутия)	517
27	Тамбовская область	508
28	Самарская область	502
29	Республика Хакасия	483
30	Московская область	483
31	Ямало-Ненецкий автономный округ	482
32	Кемеровская область - Кузбасс	480
33	Удмуртская Республика	477
34	Калужская область	474

Место в рейтинге-2023	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов
35	Республика Бурятия	473
36	Кировская область	461
37	Курская область	453
38	Ставропольский край	445
39	Нижегородская область	445
40	Смоленская область	440
41	Республика Марий Эл	437
42	Архангельская область	430
43	Вологодская область	427
44	Краснодарский край	402
45	Рязанская область	397
46	Пензенская область	395
47	Тюменская область	395
48	Мурманская область	385
49	Республика Крым	380

Субъекты Российской Федерации с низким уровнем защищенности потребителей:

Место в рейтинге-2023	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов	Место в рейтинге-2023	Субъект Российской Федерации	Кол-во баллов
50	Калининградская область	370	68	Костромская область	274
51	Республика Адыгея (Адыгея)	366	69	Кабардино-Балкарская Республика	272
52	Владимирская область	362	70	Магаданская область	268
53	Ивановская область	350	71	гор. Севастополь	267
54	Ярославская область	350	72	Томская область	260
55	Липецкая область	347	73	Воронежская область	252
56	Республика Дагестан	345	74	Курганская область	249
57	Еврейская автономная область	341	75	Республика Мордовия	243
58	Республика Карелия	337	76	Республика Алтай	237
59	Тульская область	317	77	Республика Ингушетия	237
60	Приморский край	311	78	Тверская область	227
61	Сахалинская область	311	79	Республика Северная Осетия - Алания	212
62	Пермский край	304	80	Карачаево-Черкесская Республика	191
63	Камчатский край	291	81	Псковская область	188
64	Брянская область	288	82	Ненецкий автономный округ	175
65	Республика Калмыкия	286	83	Чеченская Республика	155
66	Забайкальский край	274	84	Чукотский автономный округ	133
67	Астраханская область	274	85	Республика Тыва	78

Подробная информация и Аналитический отчет о Рейтинге-2023 размещены на [официальном сайте Объединения потребителей России](#).

ИТОГИ ЭКСПЕРТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕЙТИНГА-2023

субъект РФ: **Калужская область**

Общее количество баллов субъекта РФ **474**

Место субъекта РФ в Рейтинге-2023 **34**

Уровень защищенности потребителей в субъекте РФ **средний**

КРИТЕРИЙ 1

ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Максимальное кол-во баллов по критерию 1 886

Кол-во баллов, полученных субъектом РФ **302**

Параметр 1.1

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ

Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
1.1.1. Новостные и(или) информационные материалы, отражающие деятельность управления в сфере защиты прав потребителей		
<i>Опубликованы</i>	10	5
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	
1.1.2. На сайте создан раздел «Защита прав потребителей»		
<i>Раздел создан</i>	4	4
<i>Раздел отсутствует или труднодоступен для поиска</i>	0	
1.1.3. Структура раздела		
<i>Раздел состоит из нескольких тематических подразделов</i>	5	2
<i>Раздел не имеет тематических подразделов</i>	0	
1.1.4. Материалы по информированию потребителей об их правах, о механизмах защиты этих прав		
<i>Опубликованы</i>	15	8
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	
1.1.5. Образцы претензий, исковых заявлений		
<i>Опубликованы</i>	10	1
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	
1.1.6. Информация о проведении тематических «горячих» линий для потребителей		
<i>Опубликована</i>	6	6
<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	
1.1.7. Информация о консультационном центре для потребителей на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора в субъекте РФ		
<i>Опубликована</i>	8	
<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
1.1.8. Информация о едином консультационном центре Роспотребнадзора (телефон 8-800-555-49-43)		
<i>Опубликована</i>	8	
<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
1.1.9. Информация о Государственном информационном ресурсе в сфере защиты прав потребителей (zpp.rospotrebnadzor.ru)		
<i>Опубликована</i>	8	8
<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	
1.1.10. Информация о проекте Роспотребнадзора «Интернет приемная для потребителей финансовых услуг» (sdv.rospotrebnadzor.ru)		
<i>Опубликована</i>	8	
<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
1.1.11. Информация о проекте Роспотребнадзора «Здоровое питание» (zdorovoe-pitanie.rf)		
<i>Опубликована</i>	8	
<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
1.1.12. Тексты Закона РФ «О защите прав потребителей», основных нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере защиты прав потребителей		
<i>Опубликованы</i>	10	
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
1.1.13. Сведения о обращениях в суд с заявлениями:		
1.1.13.1. в защиту прав отдельных потребителей		
<i>Заявления в суд подавались</i>	15	5
<i>Заявления в суд не подавались или сведения отсутствуют</i>	0	

1.1.13.2. в защиту прав и законных интересов групп потребителей			
	<i>Заявления в суд подавались</i>	15	
	<i>Заявления в суд не подавались или сведения отсутствуют</i>	0	0
1.1.13.3. в защиту прав и законных интересов неопределенного круга потребителей			
	<i>Заявления в суд подавались</i>	15	2
	<i>Заявления в суд не подавались или сведения отсутствуют</i>	0	
1.1.14. Сведения о выданных заключениях по гражданским делам в целях защиты прав потребителей			
	<i>Заключения выдавались</i>	15	10
	<i>Заключения не выдавались или сведения отсутствуют</i>	0	
1.1.15. Информация о способах обращения в Управление, доступных для граждан			
1.1.15.1. Личный прием			
	<i>Опубликована</i>	3	3
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	
1.1.15.2. Интернет приемная			
	<i>Опубликована</i>	3	3
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	
1.1.15.3. По «горячей» телефонной линии			
	<i>Опубликована</i>	3	3
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	
1.1.15.4. По электронной почте			
	<i>Опубликована</i>	3	
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	0
1.1.15.5. Дистанционно, с использованием видеоконференцсвязи и интернет-технологий (в т.ч. через аккаунты в социальных сетях)			
	<i>Опубликована</i>	4	
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	0
1.1.16. Обзоры обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, включающие обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и принятых по ним мерах			
	<i>Опубликованы</i>	5	
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
1.1.17. Информация об официальном аккаунте в социальных сетях			
	<i>Опубликована</i>	4	
	<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
	<i>максимум по параметру 1.1</i>	185	
	итого по параметру 1.1		60

Параметр 1.2

Консультационный центр для потребителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора в субъекте РФ

Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
1.2.1. На сайте создан раздел «Защита прав потребителей»		
	<i>Раздел создан</i>	4
	<i>Раздел отсутствует или труднодоступен для поиска</i>	0
1.2.2. Структура раздела		
	<i>Раздел состоит из нескольких тематических подразделов</i>	5
	<i>Раздел не имеет тематических подразделов</i>	0
1.2.3. Материалы по информированию потребителей об их правах, о механизмах защиты этих прав		
	<i>Опубликованы</i>	15
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.2.4. Образцы претензий, исковых заявлений		
	<i>Опубликованы</i>	10
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.2.5. Тексты Закона РФ «О защите прав потребителей», основных нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере защиты прав потребителей		
	<i>Опубликованы</i>	10
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0
1.2.6. Информация о графике приема граждан в консультационном центре (режиме работы)		
	<i>Опубликована</i>	4
	<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0
1.2.7. Сведения о консультационных пунктах, функционирующих в филиалах ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии»		
	<i>Опубликованы</i>	5
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0

1.2.8.	Перечень услуг, предоставляемых в консультационном центре (пунктах), с указанием их стоимости (при наличии)		
	Опубликован	5	5
	Не опубликован или труднодоступен для поиска	0	
1.2.9.	Консультационные услуги на безвозмездной основе предоставляются		
	Всем гражданам	10	10
	Только льготным (социально уязвимым) категориям граждан	8	
	Не предоставляются или информация отсутствует	0	
1.2.10.	Услуги по подготовке документов (претензий, исковых заявлений) на безвозмездной основе		
	Предоставляются всем гражданам	10	
	Предоставляются только льготным (социально уязвимым) категориям граждан	8	
	Не предоставляются или информация отсутствует	0	0
1.2.11.	Информация о способах обращения в консультационный пункт, доступных для граждан		
1.2.11.1.	Личный прием		
	Опубликована	3	3
	Не опубликована или способ не доступен	0	
1.2.11.2.	По телефону		
	Опубликована	3	3
	Не опубликована или способ не доступен	0	
1.2.11.3.	По электронной почте (в том числе через специальную интернет форму)		
	Опубликована	3	3
	Не опубликована или способ не доступен	0	
1.2.11.4.	Дистанционно, с использованием видеоконференцсвязи и интернет-технологий (в т.ч. через аккаунты в социальных сетях)		
	Опубликована	4	
	Не опубликована или способ не доступен	0	0
1.2.12.	Информация о едином консультационном центре Роспотребнадзора (телефон 8-800-555-49-43)		
	Опубликована	8	
	Не опубликована или труднодоступна для поиска	0	0
1.2.13.	Информация о Государственном информационном ресурсе в сфере защиты прав потребителей (zpp.rosпотребнадзор.ru)		
	Опубликована	8	
	Не опубликована или труднодоступна для поиска	0	0
1.2.14.	Информация о проекте Роспотребнадзора «Интернет приемная для потребителей финансовых услуг» (sdv.rosпотребнадзор.ru)		
	Опубликована	8	
	Не опубликована или труднодоступна для поиска	0	0
1.2.15.	Информация о проекте Роспотребнадзора «Здоровое питание» (здоровое-питание.рф)		
	Опубликована	8	
	Не опубликована или труднодоступна для поиска	0	0
1.2.16.	Методические материалы (памятки, инструкции и т.п.) для распространения среди граждан специалистами консультационного центра		
	Готовятся	15	5
	Не готовятся	0	
	максимум по параметру 1.2	138	
	итого по параметру 1.2		82

Параметр 1.3

Орган исполнительной власти, на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей в субъекте РФ

Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
1.3.1. В субъекте РФ решение вопросов по защите прав потребителей на орган испол.власти		
	Возложено	5
	Не возложено	0
1.3.2. На сайте создан раздел «Защита прав потребителей»		
	Раздел создан	4
	Раздел отсутствует или труднодоступен для поиска	0
1.3.3. Структура раздела		
	Раздел состоит из нескольких тематических подразделов	5
	Раздел не имеет тематических подразделов	0
1.3.4. Материалы по информированию потребителей об их правах, о механизмах защиты этих прав		
	Опубликованы	15
	Не опубликованы или труднодоступны для поиска	0
1.3.5. Информация о едином консультационном центре Роспотребнадзора (телефон 8-800-555-49-43)		
	Опубликована	8
	Не опубликована или труднодоступна для поиска	0

1.3.6.	Информация о региональном интернет-ресурсе по защите прав потребителей		
	<i>Опубликована</i>	8	
	<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
1.3.7.	Сведения о способах получения правовой помощи по вопросам защиты прав потребителей, доступных для граждан на региональном уровне		
	<i>Опубликованы</i>	12	1
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	
1.3.8.	Сведения об интернет-ресурсах общероссийских проектов, на которых опубликована информация, способствующая развитию навыков рационального потребительского поведения		
	<i>Опубликованы</i>	10	
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
1.3.9.	Сведения о региональных и муниципальных программах по обеспечению (защите) прав потребителей		
	<i>Опубликованы</i>	4	4
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	
1.3.10.	Сведения о деятельности координационно-совещательного органа по вопросам защиты прав потребителей при высшем должностном лице субъекта РФ		
	<i>Опубликованы</i>	4	4
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	
1.3.11.	Информация о способах обращения в орган, доступных для граждан		
1.3.11.1.	Личный прием		
	<i>Опубликована</i>	3	3
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	
1.3.11.2.	Интернет приемная		
	<i>Опубликована</i>	3	3
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	
1.3.11.3.	По телефону (в т.ч. по «горячей» телефонной линии)		
	<i>Опубликована</i>	3	
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	0
1.3.11.4.	По электронной почте		
	<i>Опубликована</i>	3	
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	0
1.3.11.5.	Дистанционно, с использованием видеоконференцсвязи и интернет-технологий (в т.ч. через аккаунты в социальных сетях)		
	<i>Опубликована</i>	4	
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	0
1.3.12.	Информация об официальном аккаунте в социальных сетях		
	<i>Опубликована</i>	4	
	<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
	<i>максимум по параметру 1.3</i>	95	
	итого по параметру 1.3		30

Параметр 1.4

Орган исполнительной власти субъекта РФ по контролю и надзору в сфере предоставления потребителям жилищно-коммунальных услуг

Оценочные показатели		Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
1.4.1.	Новостные и(или) информационные материалы, отражающие деятельность органа государственного жилищного надзора		
	<i>Опубликованы</i>	10	10
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	
1.4.2.	На сайте создан раздел для потребителей жилищно-коммунальных услуг		
	<i>Раздел создан</i>	4	
	<i>Раздел отсутствует или труднодоступен для поиска</i>	0	0
1.4.3.	Структура раздела		
	<i>Раздел состоит из нескольких тематических подразделов</i>	5	
	<i>Раздел не имеет тематических подразделов</i>	1	0
1.4.4.	Материалы по информированию граждан по вопросам прав граждан в сфере ЖКХ и способах защиты		
	<i>Опубликованы</i>	15	15
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	
1.4.5.	Тексты основных нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере защиты прав потребителей		
	<i>Опубликованы</i>	5	
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
1.4.6.	Информация о Государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) dom.gosuslugi.ru		
	<i>Размещена в виде баннера (с гиперссылкой)</i>	8	8
	<i>Не размещена или труднодоступна для поиска</i>	0	

1.4.7. Информация об общероссийских проектах, на которых опубликованы полезные для потребителей материалы о сфере ЖКХ			
	<i>Размещена</i>	8	8
	<i>Не размещена или труднодоступна для поиска</i>	0	
1.4.8. Информация о способах обращения в орган государственного жилищного надзора, доступных для граждан			
1.4.8.1. Личный прием			
	<i>Опубликована</i>	3	3
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	
1.4.8.2. Интернет приемная			
	<i>Опубликована</i>	3	3
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	
1.4.8.3. По телефону «горячей» линии			
	<i>Опубликована</i>	3	3
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	
1.4.8.4. По электронной почте (или через интернет-форму)			
	<i>Опубликована</i>	3	
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	0
1.4.8.5. Дистанционно, с использованием видеоконференцсвязи и интернет-технологий (в т.ч. через аккаунты в социальных сетях)			
	<i>Опубликована</i>	4	
	<i>Не опубликована или способ не доступен</i>	0	0
1.4.9. Обзоры обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, включающие обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и принятых по ним мерах			
	<i>Опубликованы</i>	5	5
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	
1.4.10. Информация об официальном аккаунте в социальных сетях			
	<i>Опубликована</i>	4	
	<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
	<i>максимум по параметру 1.4</i>	80	
	итого по параметру 1.4		55

Параметр 1.5

Органы местного самоуправления (ОМСУ)

Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
1.5.1. Функции рассмотрения обращений потребителей и их консультирования возложены:		
1.5.1.1. на структурные подразделения (отделы) по защите прав потребителей		
	<i>Во всех муниципальных образованиях</i>	25
	<i>В части муниципальных образований</i>	12
	<i>Функции не возложены</i>	0
1.5.1.2. на специалистов по защите прав потребителей		
	<i>Во всех муниципальных образованиях</i>	15
	<i>В части муниципальных образований</i>	6
	<i>Функции не возложены</i>	0
1.5.1.3. на комплексные отделы (управления)		
	<i>Во всех муниципальных образованиях</i>	10
	<i>В части муниципальных образований</i>	5
	<i>Функции не возложены</i>	0
1.5.1.4. на специалистов, занимающихся иными вопросами		
	<i>Во всех муниципальных образованиях</i>	4
	<i>В части муниципальных образований</i>	2
	<i>Функции не возложены</i>	0
1.5.2. Сведения о порядке обращения граждан к специалистам ОМСУ по вопросам защиты прав потребителей		
	<i>Размещаются на сайтах всех муниципальных образований</i>	5
	<i>Размещаются на сайтах части муниципальных образований</i>	3
	<i>Не размещаются</i>	0
1.5.3. Специалисты ОМСУ проводят правовое консультирование потребителей по вопросам защиты прав потребителей		
	<i>Во всех муниципальных образованиях</i>	6
	<i>В части муниципальных образований</i>	4
	<i>Не оказывают</i>	0
1.5.4. Специалисты ОМСУ оказывают помощь гражданам в составлении письменных претензий, проектов исковых заявлений с целью восстановления нарушенных потребительских прав		
	<i>Во всех муниципальных образованиях</i>	8
	<i>В части муниципальных образований</i>	4
	<i>Не оказывают</i>	0



1.5.5. Специалисты ОМСУ проводят тематические занятия (уроки) в образовательных учреждениях с целью информирования учащихся о правах потребителей			
	<i>Во всех муниципальных образованиях</i>	8	
	<i>В части муниципальных образований</i>	4	2
	<i>Не производят</i>	0	
1.5.6. Специалисты ОМСУ направляли иски заявлениями в суд в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей)			
	<i>Во всех муниципальных образованиях</i>	10	
	<i>В части муниципальных образований</i>	5	
	<i>Не направляли</i>	0	0
1.5.7. Специалисты ОМСУ направляли извещения в территориальное Управление Роспотребнадзора о фактах ненадлежащего качества товаров (работ, услуг), выявленных по жалобам потребителей			
	<i>Во всех муниципальных образованиях</i>	8	
	<i>В части муниципальных образований</i>	4	2
	<i>Не направляли</i>	0	
1.5.8. Материалы для информирования граждан по вопросам защиты прав потребителей на официальных интернет-ресурсах ОМСУ размещаются			
	<i>Во всех муниципальных образованиях</i>	10	
	<i>В части муниципальных образований</i>	5	5
	<i>Не размещаются</i>	0	
	<i>максимум по параметру 1.5</i>	80	
	итого по параметру 1.5		32

Параметр 1.6

Общественные приемные по вопросам защиты прав потребителей

Оценочные показатели		Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
1.6.1. Общественные приемные в муниципальных образованиях			
1.6.1.1. В сельских поселениях			
	<i>Действуют во всех</i>	6	
	<i>Действуют в части</i>	3	3
	<i>Не действуют или информация отсутствует</i>	0	
1.6.1.2. В городских поселениях			
	<i>Действуют во всех</i>	6	
	<i>Действуют в части</i>	3	3
	<i>Не действуют или информация отсутствует</i>	0	
1.6.1.3. В иных муниципальных образованиях			
	<i>Действуют во всех</i>	6	
	<i>Действуют в части</i>	3	3
	<i>Не действуют или информация отсутствует</i>	0	
1.6.2. Услуги, доступные гражданам в общественных приемных на базе МФЦ			
1.6.2.1. Прием обращений			
	<i>Во всех МФЦ</i>	6	
	<i>В части МФЦ</i>	3	1
	<i>Не осуществляется или информация отсутствует</i>	0	
1.6.2.2. Правовое консультирование			
	<i>Во всех МФЦ</i>	6	
	<i>В части МФЦ</i>	3	1
	<i>Не осуществляется или информация отсутствует</i>	0	
1.6.2.3. Правовая помощь в составлении претензий и/или подготовке проектов исковых заявлений			
	<i>Во всех МФЦ</i>	6	
	<i>В части МФЦ</i>	3	1
	<i>Не осуществляется или информация отсутствует</i>	0	
	<i>максимум по параметру 1.6</i>	36	
	итого по параметру 1.6		12

Параметр 1.7

Региональный интернет-ресурс по защите прав потребителей

Оценочные показатели		Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
1.7.1. Интернет-ресурс по защите прав потребителей			
	<i>Существует</i>	5	
	<i>Не существует</i>	0	0
1.7.2. Методические и обучающие материалы, направленные на повышение правовой грамотности граждан и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке			
	<i>Опубликованы</i>	15	
	<i>Не опубликованы</i>	0	0

1.7.3.	Сведения об интернет-ресурсах общероссийских проектов, на которых опубликована полезная информация, способствующая развитию навыков рационального потребительского поведения		
	<i>Опубликованы</i>	10	
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
1.7.4.	Закон РФ «О защите прав потребителей», основные правовые акты, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей		
	<i>Опубликованы</i>	10	
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
1.7.5.	Информация о порядке/правилах подготовки текста претензии		
	<i>Опубликована</i>	5	
	<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
1.7.6.	Образцы претензий о защите прав потребителя		
	<i>Опубликованы</i>	10	
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
1.7.7.	Онлайн сервис для подготовки текста претензии к продавцу (исполнителю услуг)		
	<i>Используется</i>	10	
	<i>Не используется</i>	0	0
1.7.8.	Онлайн сервис по типу «жалобной книги», в том числе для досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей		
	<i>Используется</i>	10	
	<i>Не используется</i>	0	0
1.7.9.	Информация о порядке/правилах подготовки и подачи в суд иска о защите прав потребителя		
	<i>Опубликована</i>	5	
	<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
1.7.10.	Образцы исковых заявлений о защите прав потребителя		
	<i>Опубликованы</i>	10	
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
1.7.11.	Онлайн сервис для подготовки текста искового заявления		
	<i>Используется</i>	10	
	<i>Не используется</i>	0	0
1.7.12.	Расписание онлайн и офлайн обучающих мероприятий, которые проводятся для потребителей и хозяйствующих субъектов		
	<i>Опубликовано</i>	5	
	<i>Не опубликовано или труднодоступно для поиска</i>	0	0
1.7.13.	Сведения о способах получения правовой помощи по вопросам защиты прав потребителей, доступных для граждан на региональном уровне		
	<i>Опубликованы</i>	12	
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
1.7.14.	Сведения о возможности получения бесплатной правовой помощи по вопросам защиты прав потребителей для социально уязвимых категорий граждан		
	<i>Опубликованы</i>	12	
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
1.7.15.	Сведения о выявленных в субъекте РФ нарушениях к качеству и безопасности товаров		
	<i>Опубликованы</i>	10	
	<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
1.7.16.	Сведения о региональных и муниципальных программах по обеспечению (защите) прав потребителей, действующих в субъекте РФ		
	<i>Опубликованы либо приведена гиперссылка на интернет-ресурс с подробной информацией о его деятельности</i>	4	
	<i>Не опубликованы</i>	0	0
1.7.17.	Сведения о деятельности координационно-совещательного органа по вопросам защиты прав потребителей при высшем должностном лице субъекта РФ		
	<i>Опубликованы либо приведена гиперссылка на интернет-ресурс с подробной информацией о его деятельности</i>	4	
	<i>Не опубликованы</i>	0	0
1.7.18.	Информация об уполномоченном по правам потребителей в субъекте РФ - как, когда, куда и зачем обращаться		
	<i>Опубликована</i>	5	
	<i>Не опубликована</i>	0	0
1.7.19.	Информация о Службе защиты прав потребителей финансовых услуг Центрального банка РФ – как, когда, куда и зачем обращаться		
	<i>Опубликована</i>	5	
	<i>Не опубликована</i>	0	0
1.7.20.	Информация о Финансовом уполномоченном – как, когда, куда и зачем обращаться		
	<i>Опубликована</i>	5	
	<i>Не опубликована</i>	0	0
	<i>максимум по параметру 1.7</i>	162	
	итого по параметру 1.7		0

Параметр 1.8

Мероприятия, направленные на повышение потребительской грамотности

<i>Оценочные показатели</i>	<i>Оценочный балл (max)</i>	<i>Экспертная оценка</i>
1.8.1. Открытые уроки по разъяснению потребительских прав в общеобразовательных организациях, колледжах		
<i>Проводятся</i>	15	8
<i>Не проводятся</i>	0	
1.8.2. Олимпиады (<i>конкурсы, викторины</i>) по теме защиты прав потребителей среди учащихся общеобразовательных организаций, колледжей, ВУЗов		
<i>Проводятся</i>	15	8
<i>Не проводятся</i>	0	
1.8.3. Просветительские и обучающие мероприятия для потребителей		
<i>Проводятся</i>	15	8
<i>Не проводятся</i>	0	
1.8.4. Просветительские и обучающие мероприятия по вопросам соблюдения прав потребителей для хозяйствующих субъектов, работающих на региональном потребительском рынке		
<i>Проводятся</i>	15	2
<i>Не проводятся</i>	0	
1.8.5. Методические печатные материалы (буклеты, памятки), разъясняющие вопросы прав потребителей в различных сферах		
<i>Распространяются</i>	10	5
<i>Не распространяются</i>	0	
1.8.6. Выступления, публикации в СМИ, направленные на повышение потребительской грамотности		
<i>Размещаются</i>	15	
<i>Не размещаются</i>	0	0
1.8.7. Социальная реклама, направленная на повышение потребительской грамотности		
<i>Размещается</i>	10	
<i>Не размещается</i>	0	0
1.8.8. Конкурс региональных СМИ на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей		
<i>Проводится</i>	15	
<i>Не проводится</i>	0	0
<i>максимум по параметру 1.8</i>	110	
итого по параметру 1.8		31

КРИТЕРИЙ 2
ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О КАЧЕСТВЕ ТОВАРОВ

Максимальное кол-во баллов по критерию 2 156

Кол-во баллов, полученных субъектом РФ
60
Параметр 2.1
Региональная система контроля качества пищевой продукции

<i>Оценочные показатели</i>	<i>Оценочный балл (max)</i>	<i>Экспертная оценка</i>
2.1.1. Региональная программа по контролю качества пищевой продукции потребительского рынка субъекта РФ (далее – региональная программа)		
<i>Существует</i>	10	
<i>Не существует</i>	0	0
2.1.2. К реализации региональной программы в качестве участников (исполнителей, соисполнителей)		
2.1.2.1. Органы местного самоуправления (ОМСУ)		
<i>Привлекаются</i>	5	
<i>Не привлекаются</i>	0	0
2.1.2.2. Учреждения социальной сферы (школы, детсады, больницы)		
<i>Привлекаются</i>	5	
<i>Не привлекаются</i>	0	0
2.1.2.3. Общественные организации потребителей		
<i>Привлекаются</i>	5	
<i>Не привлекаются</i>	0	0
2.1.3. Обеспечение (оснащение) участников региональной программы специальными техническими средствами измерения для проведения экспресс-анализа качества пищевой продукции		
<i>Предусмотрено</i>	10	
<i>Не предусмотрено</i>	0	0
2.1.4. Проведение в рамках реализации региональной программы экспресс-анализа качества пищевой продукции		
2.1.4.1. В учреждениях социальной сферы		
<i>Предусмотрено</i>	8	
<i>Не предусмотрено</i>	0	0
2.1.4.2. В торговых точках, на рынках и т.п.		

	Предусмотрено	8	
	Не предусмотрено	0	0
2.1.5.	Лабораторный центр для проведения исследований качества пищевой продукции потребительского рынка субъекта РФ		
	Функционирует	10	
	Не функционирует или информация отсутствует	0	0
2.1.6.	В лабораторном центре исследования качества пищевой продукции проводятся на безвозмездной основе		
2.1.6.1.	По заявкам органов местного самоуправления		
	Проводятся	5	
	Не проводятся или информация отсутствует	0	0
2.1.6.2.	По заявкам учреждений социальной сферы		
	Проводятся	5	
	Не проводятся или информация отсутствует	0	0
2.1.6.3.	По заявкам общественных организаций потребителей		
	Проводятся	5	
	Не проводятся или информация отсутствует	0	0
2.1.6.4.	По заявкам социально уязвимых категорий граждан		
	Проводятся	5	
	Не проводятся или информация отсутствует	0	0
2.1.7.	Интернет-ресурс, содержащий информацию о результатах лабораторных исследований пищевой продукции, реализуемой на региональном рынке		
	Существует	15	
	Не существует	0	0
	максимум по параметру 2.1	96	
	итого по параметру 2.1		0

Параметр 2.2

Механизмы определения лучших региональных товаров (товаропроизводителей) и информирования о них потребителей

Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
2.2.1. Региональная система добровольного подтверждения соответствия товаров, реализуемых на потребительском рынке субъекта РФ		
	Существует	10
	Не существует или сведения отсутствуют	0
2.2.2. Региональная система добровольного подтверждения соответствия товаров имеет специальный знак (логотип) для использования товаропроизводителя для нанесения на товары		
	Имеет	5
	Не имеет или сведения отсутствуют	0
2.2.3. Реестр товаров (товаропроизводителей), имеющих право использовать специальный знак добровольного подтверждения соответствия товаров		
	Существует	10
	Не существует или сведения отсутствуют	0
2.2.4. Бренд региональных товаров в субъекте РФ		
	Существует	10
	Не существует или сведения отсутствуют	0
2.2.5. Конкурс(ы) лучших региональных товаров (товаропроизводителей)		
	Проводится	10
	Не проводится или сведения отсутствуют	0
2.2.6. Конкурс(ы) собственный логотип для использования лауреатами		
	Имеет	5
	Не имеет или сведения отсутствуют	0
2.2.7. Сведения о лауреатах и(или) о лучших товарах в открытом доступе в сети интернет		
	Размещены	10
	Не размещены или труднодоступны для поиска	0
	максимум по параметру 2.2	60
	итого по параметру 2.2	60

КРИТЕРИЙ 3

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Максимальное кол-во баллов по критерию 3

230

Кол-во баллов, полученных субъектом РФ

67

Параметр 3.1

Координационно-совещательный орган по вопросам защиты прав потребителей при высшем должностном лице субъекта РФ (далее – совещательный орган)

Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
3.1.1. Совещательный орган сформирован		
<i>Подтверждается официально опубликованным правовым актом о его создании</i>	2	2
<i>Не сформирован или сведения отсутствуют</i>	0	
3.1.2. Публичность деятельности совещательного органа обеспечивается		
<i>Путем размещения информации на официальном интернет-ресурсе субъекта РФ</i>	3	
<i>Информация отсутствует</i>	0	0
3.1.3. Положение о совещательном органе		
<i>Опубликовано</i>	2	2
<i>Не опубликовано или труднодоступно для поиска</i>	0	
3.1.4. Состав членов совещательного органа с указанием ФИО и принадлежности к органу (организации) который представляют		
<i>Опубликован</i>	2	2
<i>Не опубликован или труднодоступен для поиска</i>	0	
3.1.5. В состав членов совещательного органа представители общественных организаций потребителей		
<i>Включены</i>	3	3
<i>Не включены или сведения отсутствуют</i>	0	
3.1.6. Планы работы совещательного органа		
<i>Опубликованы</i>	4	
<i>Не опубликованы или сведения отсутствуют</i>	0	0
3.1.7. Отчеты об исполнении планов работы совещательного органа		
<i>Опубликованы</i>	4	
<i>Не опубликованы или сведения отсутствуют</i>	0	0
3.1.8. Протоколы заседаний совещательного органа		
<i>Опубликованы</i>	6	
<i>Не опубликованы или сведения отсутствуют</i>	0	0
3.1.9. Заседания совещательного органа проводятся		
<i>Не реже периодичности, установленной Положением о совещательном органе</i>	4	
<i>Информация отсутствует</i>	0	0
3.1.10. Информация о способах коммуникации совещательного органа (его членов) с гражданами, организациями, СМИ и т.п.		
<i>Опубликована</i>	2	
<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
<i>максимум по параметру 3.1</i>	32	
итого по параметру 3.1		9

Параметр 3.2

Конференции участников региональной системы защиты прав потребителей (форумы, совещания)

Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
3.2.1. Сведения о конференции 2021 года		
3.2.1.1. Конференция проводилась		
<i>Проводилась</i>	5	
<i>Не проводилась</i>	0	0
3.2.1.2. Резолюция (принятые решения), иная информация о событии		
<i>Опубликована</i>	2	
<i>Не опубликована</i>	0	0
3.2.2. Сведения о конференции 2022 года		
3.2.2.1. Конференция проводилась		
<i>Проводилась</i>	5	
<i>Не проводилась</i>	0	0
3.2.2.2. Резолюция (принятые решения), иная информация о событии		
<i>Опубликована</i>	2	
<i>Не опубликована</i>	0	0
3.2.3. Сведения о конференции 2023 года		
3.2.3.1. Конференция проводилась		
<i>Проводилась</i>	5	
<i>Проведение планируется до конца года</i>	2	
<i>Проведение не планируется</i>	0	0
3.2.3.2. Резолюция (принятые решения), иная информация о событии		
<i>Опубликована</i>	2	
<i>Не опубликована</i>	0	0
<i>максимум по параметру 3.2</i>	21	
итого по параметру 3.2		0

Параметр 3.3		
Региональные программы по обеспечению (защите) прав потребителей		
Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
3.3.1. Региональная программа в период 2021-2022 г.г.		
<i>Действовала</i>	10	
<i>Вопросы обеспечения прав потребителей были включены в иные региональные программы</i>	8	8
<i>Отсутствовала</i>	0	
3.3.2. Текст программы		
<i>Опубликован</i>	3	3
<i>Не опубликован или труднодоступен для поиска</i>	0	
3.3.3. Финансовое обеспечение программы		
3.3.3.1. на организацию выпуска периодических печатных материалов, методической литературы в целях повышения потребительской грамотности граждан		
<i>Предусмотрено</i>	5	
<i>Не предусмотрено</i>	0	0
3.3.3.2. на организацию и проведение мероприятий, направленных на повышение потребительской грамотности учащихся образовательных организаций		
<i>Предусмотрено</i>	5	
<i>Не предусмотрено</i>	0	0
3.3.3.3. на организацию и проведение мероприятий, направленных на правовое просвещение граждан в сфере защиты прав потребителей		
<i>Предусмотрено</i>	5	1
<i>Не предусмотрено</i>	0	
3.3.3.4. на оказание на безвозмездной основе правовой помощи социально уязвимым категориям граждан по вопросам защиты их потребительских прав		
<i>Предусмотрено</i>	8	
<i>Не предусмотрено</i>	0	0
3.3.4. Отчет об итогах реализации региональной программы		
<i>Опубликован</i>	5	5
<i>Не опубликован или труднодоступен для поиска</i>	0	
<i>максимум по параметру 3.3</i>	41	
итого по параметру 3.3		17

Параметр 3.4		
Муниципальные программы по обеспечению (защите) прав потребителей		
Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
3.4.1. Муниципальные программы в период 2021-2022 г.г.		
3.4.1.1. в сельских поселениях		
<i>Действовали во всех</i>	10	
<i>Действовали более чем в 50 %</i>	6	
<i>Действовали менее чем в 50 %</i>	3	3
<i>Не действовали (не утверждались)</i>	0	
3.4.1.2. в городских поселениях		
<i>Действовали во всех</i>	10	
<i>Действовали более чем в 50 %</i>	6	
<i>Действовали менее чем в 50 %</i>	3	
<i>Не действовали (не утверждались)</i>	0	0
3.4.1.3. в иных муниципальных образованиях (муниципальных районах, муниципальных и городских округах)		
<i>Действовали во всех</i>	10	
<i>Действовали более чем в 50 %</i>	6	
<i>Действовали менее чем в 50 %</i>	3	3
<i>Не действовали (не утверждались)</i>	0	
3.4.2. Финансовое обеспечение муниципальных программ		
<i>Предусмотрено во всех муниципальных образованиях</i>	10	
<i>Предусмотрено в части муниципальных образований</i>	6	
<i>Не предусмотрено</i>	0	0
<i>максимум по параметру 3.4</i>	40	
итого по параметру 3.4		6

Параметр 3.5		
Общественный (консультативный) совет при Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) в субъекте РФ		
Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
3.5.1. Общественный совет сформирован		

<i>Подтверждается официально опубликованным правовым актом о его создании</i>	2	2
<i>Подтверждается сведениями, полученными из иных источников</i>	1	
<i>Не сформирован или сведения отсутствуют</i>	0	
3.5.2. Публичность деятельности общественного совета обеспечивается		
<i>Путем размещения информации на официальном интернет-ресурсе Управления Роспотребнадзора</i>	3	
<i>Информация отсутствует</i>	0	0
3.5.3. Положение об общественном совете		
<i>Опубликовано</i>	2	2
<i>Не опубликовано или труднодоступно для поиска</i>	0	
3.5.4. Состав членов общественного совета с указанием ФИО и принадлежности к организации, которую представляют		
<i>Опубликован</i>	2	2
<i>Не опубликован или труднодоступен для поиска</i>	0	
3.5.5. В состав членов общественного совета представители общественных организаций потребителей		
<i>Включены</i>	3	3
<i>Не включены или сведения отсутствуют</i>	0	
3.5.6. Планы работы общественного совета		
<i>Опубликованы</i>	4	
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
3.5.7. Отчеты об исполнении планов работы общественного совета		
<i>Опубликованы</i>	4	
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
3.5.8. Протоколы заседаний общественного совета		
<i>Опубликованы за один год</i>	6	
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
3.5.9. Заседания общественного совета проводятся		
<i>Не реже периодичности, установленной Положением об общественном совете</i>	4	
<i>Информация отсутствует</i>	0	0
3.5.10. Информация о способах коммуникации общественного совета с гражданами, организациями, СМИ и т.п.		
<i>Опубликована</i>	2	
<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
<i>максимум по параметру 3.5</i>	32	
итого по параметру 3.5		9

Параметр 3.6

Общественный совет при органе исполнительной власти, на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей в субъекте РФ

Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
3.6.1. Общественный совет сформирован		
<i>Подтверждается официально опубликованным правовым актом о его создании</i>	2	
<i>Не сформирован или сведения отсутствуют</i>	0	0
3.6.2. Публичность деятельности общественного совета обеспечивается		
<i>Путем размещения информации на официальном интернет-ресурсе органа исп., на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей в субъекте РФ</i>	3	
<i>Информация отсутствует</i>	0	0
3.6.3. Положение об общественном совете		
<i>Опубликовано</i>	2	
<i>Не опубликовано или труднодоступно для поиска</i>	0	0
3.6.4. Состав членов общественного совета с указанием ФИО и принадлежности к организации, которую представляют		
<i>Опубликован</i>	2	
<i>Не опубликован или труднодоступен для поиска</i>	0	0
3.6.5. В состав членов общественного совета представители общественных организаций потребителей		
<i>Включены</i>	3	
<i>Не включены или сведения отсутствуют</i>	0	0
3.6.6. Планы работы общественного совета		
<i>Опубликованы</i>	4	
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
3.6.7. Отчеты об исполнении планов работы общественного совета		
<i>Опубликованы</i>	4	
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
3.6.8. Протоколы заседаний общественного совета		
<i>Опубликованы</i>	6	
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
3.6.9. Заседания общественного совета проводятся		
<i>Не реже периодичности, установленной Положением об общественном совете</i>	4	
<i>Информация отсутствует</i>	0	0

3.6.10. Информация о способах коммуникации общественного совета с гражданами, организациями, СМИ и т.п.		
<i>Опубликована</i>	2	
<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
<i>максимум по параметру 3.6</i>	32	
итого по параметру 3.6		0

Параметр 3.7

Общественный совет при органе государственного жилищного надзора в субъекте РФ

Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
3.7.1. Общественный совет сформирован		
<i>Подтверждается официально опубликованным правовым актом о его создании</i>	2	2
<i>Не сформирован или сведения отсутствуют</i>	0	
3.7.2. Публичность деятельности общественного совета обеспечивается		
<i>Путем размещения информации на официальном интернет-ресурсе органа государственного жилищного надзора</i>	3	3
<i>Информация отсутствует</i>	0	
3.7.3. Положение об общественном совете		
<i>Опубликовано</i>	2	2
<i>Не опубликовано или труднодоступно для поиска</i>	0	
3.7.4. Состав членов общественного совета с указанием ФИО и принадлежности к организации, которую представляют		
<i>Опубликован</i>	2	2
<i>Не опубликован или труднодоступен для поиска</i>	0	
3.7.5. В состав членов общественного совета представители некоммерческих организаций граждан (жителей), общественных объединений потребителей		
<i>Включены</i>	3	3
<i>Не включены или сведения отсутствуют</i>	0	
3.7.6. Планы работы общественного совета		
<i>Опубликованы</i>	4	4
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	
3.7.7. Отчеты об исполнении планов работы общественного совета		
<i>Опубликованы</i>	4	
<i>Не опубликованы или труднодоступны для поиска</i>	0	0
3.7.8. Протоколы заседаний общественного совета		
<i>Опубликованы</i>	6	6
<i>Нет или труднодоступны для поиска</i>	0	
3.7.9. Заседания общественного совета проводятся		
<i>Не реже периодичности, установленной Положением</i>	4	4
<i>Информация отсутствует</i>	0	
3.7.10. Информация о способах коммуникации общественного совета с гражданами, организациями, СМИ и т.п.		
<i>Опубликована</i>	2	
<i>Не опубликована или труднодоступна для поиска</i>	0	0
<i>максимум по параметру 3.7</i>	32	
итого по параметру 3.7		26

КРИТЕРИЙ 4

ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Максимальное кол-во баллов по критерию 4 135

Кол-во баллов, полученных субъектом РФ

45

Параметр 4.1

Меры поддержки органов местного самоуправления (ОМСУ)

Оценочные показатели	Оценочный балл (max)	Экспертная оценка
4.1.1. Субсидии для ОМСУ на организацию и проведение обучающих мероприятий (семинаров, лекций) для потребителей и предпринимателей		
<i>Выделяются</i>	5	
<i>Не выделяются</i>	0	0
4.1.2. Обучение, повышение квалификации специалистов ОМСУ по вопросам защиты прав потребителей		
<i>Проводится</i>	10	10
<i>Не проводится</i>	0	
4.1.3. Отдельный «канал связи» для правовой поддержки специалистов ОМСУ, на которых возложены обязанности по рассмотрению обращений потребителей		
4.1.3.1. В Управлении Роспотребнадзора в субъекте РФ		
<i>Существует</i>	5	5
<i>Не существует</i>	0	

4.1.3.2. В органе исполнительной власти, на который возложено решение вопросов защиты прав потребителей		
	<i>Существует</i>	5
	<i>Не существует</i>	0
4.1.4. ОМСУ в реализации региональных программах по обеспечению (защите) прав потребителей		
	<i>Принимают участие (привлекаются)</i>	5
	<i>Не принимают участие (не привлекаются)</i>	0
4.1.5. ОМСУ в региональных конференциях (форумах, совещаниях) по защите прав потребителей		
	<i>Принимают участие (приглашаются)</i>	5
	<i>Не принимают участие (не приглашаются)</i>	0
	<i>максимум по параметру 4.1</i>	35
	итого по параметру 4.1	25

Параметр 4.2

Меры поддержки общественных организаций потребителей

<i>Оценочные показатели</i>	<i>Оценочный балл (max)</i>	<i>Экспертная оценка</i>
4.2.1. Общественные организации потребителей в перечень социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО)		
	<i>Включены</i>	5
	<i>Не включены</i>	0
4.2.2. Соглашения о взаимодействии (сотрудничестве) между общественными организациями потребителей и управлением Роспотребнадзора		
	<i>Заключены</i>	10
	<i>Не заключены</i>	0
4.2.3. Обучение, направленное на повышение квалификации представителей общественных организаций потребителей		
	<i>Проводится</i>	10
	<i>Не проводится</i>	0
4.2.4. Субсидии общественным организациям потребителей на мероприятия:		
4.2.4.1. Оказание всем категориям граждан правовой помощи по вопросам защиты их потребительских прав на безвозмездной основе		
	<i>Выделяются</i>	10
	<i>Не выделяются</i>	0
4.2.4.2. Оказание социально уязвимым категориям граждан правовой помощи по вопросам защиты прав потребителей на безвозмездной основе		
	<i>Выделяются</i>	10
	<i>Не выделяются</i>	0
4.2.4.3. Проведение обучающих мероприятий (<i>семинаров, лекций</i>) для потребителей и предпринимателей		
	<i>Выделяются</i>	5
	<i>Не выделяются</i>	0
4.2.4.4. Проведение олимпиад, конкурсов по защите прав потребителей для учащихся общеобразовательных организаций, колледжей		
	<i>Выделяются</i>	5
	<i>Не выделяются</i>	0
4.2.4.5. Проведение мероприятий общественного контроля за соблюдением прав потребителей при реализации товаров на региональном потребительском рынке		
	<i>Выделяются</i>	5
	<i>Не выделяются</i>	0
4.2.4.6. Проведение мониторинга качества и безопасности продовольственных товаров (пищевой продукции) на региональном потребительском рынке		
	<i>Выделяются</i>	5
	<i>Не выделяются</i>	0
4.2.4.7. Проведение мероприятий общественного контроля за соблюдением финансовыми организациями прав потребителей финансовых услуг		
	<i>Выделяются</i>	5
	<i>Не выделяются</i>	0
4.2.4.8. Проведение иных мероприятий		
	<i>Выделяются</i>	5
	<i>Не выделяются</i>	0
4.2.5. Конкурс на лучшую общественную организацию потребителей и/или лучший социально ориентированный проект в сфере прав потребителей		
	<i>Проводится</i>	15
	<i>Не проводится</i>	0
4.2.6. Общественные организации потребителей в региональных конференциях (форумах, совещаниях) по защите прав потребителей		
	<i>Принимают участие (приглашаются)</i>	5
	<i>Не приглашаются</i>	0

4.2.7. Общественные организации потребителей в реализации региональных программ по обеспечению (защите) прав потребителей			
	<i>Принимают участие (привлекаются)</i>	5	5
	<i>Не привлекаются</i>	0	
	<i>максимум по параметру 4.2</i>	100	
	итого по параметру 4.2		20

КРИТЕРИЙ 5

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Максимальное кол-во баллов по критерию 4 75
Кол-во баллов, полученных субъектом РФ

0

Параметр 5.1

Наличие в субъекте РФ института (должности) уполномоченного по правам потребителей

<i>Оценочные показатели</i>	<i>Оценочный балл (max)</i>	<i>Экспертная оценка</i>
5.1.1. Должность Уполномоченного по правам потребителей в субъекте РФ		
	<i>Введена</i>	25
	<i>Вопрос введения должности уполномоченного находится на стадии подготовки</i>	5
	<i>Не введена</i>	0
5.1.2. Сведения о деятельности Уполномоченного в открытом доступе		
	<i>Опубликованы</i>	15
	<i>Не опубликованы</i>	0
5.1.3. Информация о способах обращения к Уполномоченному, доступных для граждан		
	<i>Опубликована</i>	10
	<i>Не опубликована</i>	0
	<i>максимум по параметру 5.1</i>	50
	итого по параметру 5.1	0

Параметр 5.2

Создание института досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей

<i>Оценочные показатели</i>	<i>Оценочный балл (max)</i>	<i>Экспертная оценка</i>
5.2.1. Институт досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей на уровне субъекта РФ		
	<i>Создан</i>	15
	<i>Не создан</i>	0
5.2.2. Сведения о функционировании института досудебного урегулирования		
	<i>Опубликованы</i>	10
	<i>Не опубликованы</i>	0
	<i>максимум по параметру 5.2</i>	25
	итого по параметру 5.2	0